



Stern-Schnuppen: Biker von Nah und Fern sowie Polizei-Staffeln aus verschiedenen Ländern entern den Parkplatz auf dem Brauerei-Gelände

Sternfahrt Kulmbach

10. Motorrad-Sternfahrt mit Motorpark Schrembs und 40.000 Zuschauern!

24. & 25. April 2010, Kulmbach

Zuschauer-Magnet: Der Leistungsprüfstand von Motorpark Schrembs zog viele Neugierige an. Sternfahrer flanieren kontrolliert am Kawasaki-Stand vorbei (rechts).



10. Motorrad-Sternfahrt Kulmbach: Biker- statt Bierstadt!

Heiße Öfen auf zwei Rädern beherrschten zum zehnten Mal das Stadtbild der Bierstadt Kulmbach. Optimales Biker-Wetter lockte an beiden Veranstaltungstagen mehr als 40.000 Besucher auf das Veranstaltungsgelände der Kulmbacher Brauerei. Die vom bayerischen Innenministerium, der oberfränkischen Polizei und dem Landesverband bayerischer Fahrlehrer initiierte Großveranstaltung übertraf alle bisherigen Rekorde. „Die beeindruckende Besucherzahl fordert eine Fortsetzung“, so der bayerische Innenminister Joachim Herrmann, der ebenfalls per Motorrad anreiste.

Auch Kawasaki war in Kulmbach - wie stets bestens sichtbar - vertreten, diesmal zusammen mit der Firma Motorpark Schrembs aus Pottenstein. Schrembs Motorleistungsprüf-

stand am Fuße des Hauptparkplatzes erwies sich als echter Zuschauer-Magnet, wenn von drehzahlgierigen Sportlern bis hin zum Turbo-Cruiser die Bikes ihre Muskeln spielen ließen. "Manch einer ist vom PS-Ergebnis dann eher enttäuscht", verriet der Prüfstand-Maestro schmunzelnd.

Freude hingegen hatte seine Frau Petra, die im bestens sortierten Zubehörshop fleißig Ware unter das sonnegeflutete Volk brachte. Gegen 12 Uhr rollten dann als Höhepunkt der Veranstaltung Tausende Biker flanierend auf das Brauereigelände - gesäumt von unzähligen Schaulustigen. Das tolle Unterhaltungsprogramm mit den begeisternden MX-Freestylern, der Antenne Bayern-Bühne und den diversen Kinder-Attraktionen machte die 10. Sternfahrt zu einem wahren Wies'n-Fest für Zweiradfans!

Hermann Schrembs



„Der Motorleistungsprüfstand ist ein absoluter Zuschauer-Magnet. Und für manchen Kunden eine Enttäuschung..“

Supermarkt: Petra Schrembs brachte ihr halbes Ladenlokal mit. Die Verkaufsrenner: Sonnenhüte für Kids und luftige T-Shirts.



Fakten & Feelings

Besucherzahl: ca. 40.000!!!

Händler: Motorpark Schrembs

Wetter: sonnig - warm - gaudimäßig!

HighLights: Sternfahrt - Wies'n-Feeling

Flieger-Staffel: Die drei coolen Cracks der MX-Freestyler-Truppe "Upforce" zeigten wieder unglaubliche Stunts (Mitte & rechts). Großer Andrang am Kawasaki-Stand am Sonntag (unten).



Euro-Pol: Polizei-Staffeln aus ganz Europa präsentierten sich und ihre Bikes. Schneller als die Polizei erlaubt: Schrembs-Renner im Kawasaki-Zelt (links).

Ruhe vor dem Sturm: Kawasaki-Zelt am Morgen vor dem großen Zuschauerandrang. Die Ruhe selbst: Hermann und Petra Schrembs (oben).

Unten: Echtes Wies'n-Feeling dank unendlich vieler Bierbuden und natürlich vieler durstiger Kehlen. (unten).



Kinder-Garten: Süßigkeiten und Elektro-Spielzeuge standen bei den Jüngsten hoch im Kurs.

Rarität: Zu den vielen verrückten Gefährten in Kulmbach zählte auch dieses Trike auf Basis einer uralten Kawasaki Z 250 Ltd..